

证券代码：301349

证券简称：信德新材

辽宁信德新材料科技（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访                                      <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会                                      <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>天风证券、中信建投资管、天虫资本、中信证券、财信证券、中英人寿、深圳红筹投资、北京鸿道投资、招商基金、东吴证券、东北证券、信达证券、东兴基金、上海和谐汇一、海通电新、江苏兆信私募、开源证券、江海证券、博时基金、上海泾溪投资、台湾群益、国华兴益、华安基金、贝莱德基金、青岛星元投资、嘉实基金、广东正圆投资、安信基金、汇华理财、上海盛宇投资、中银国际证券、上海涌乐私募、新华养老、国寿安保、长城财富、南京双安资产、中银证券、申万电新、华富基金、长江电新、东方证券、Pinpoint Asset、浙商证券、深圳宏鼎财富、国金证券、广发证券、平安理财、长江养老、华泰电新、相聚资本、佛山东盈投资、合众易晟投资、长盛基金、华创证券、中金公司、中泰电新、圆信永丰基金、海创基金、泓德基金、华宝证券、国开证券、兴业证券、上海合远私募、上海泊通投资、中国人寿、杭州银行理财、平安基金、德邦基金、长江证券资管、光大理财、青岛一林私募、上海健顺</p>

	<p>投资、杭州乐趣投资、上海泉汐投资、杭州河清投资、深圳共同基金、上海季胜投资、长生人寿、华西基金、浙江米仓资产、财通证券、天风国际、阳光资产、汇泉基金、中信保诚、信达澳亚、上海弘润、华安电新、海南富道、惠升基金、恒泰证券、珠海常倾资产、中信建投等 93 家机构。</p>
时间	2024 年 4 月 23 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>董事长助理 尹士宇</p> <p>董事会秘书兼财务总监 李婷</p> <p>证券事务代表 张海龙</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>交流的主要问题与回复：</b></p> <p><b>1、请简要介绍一下公司 2023 年及 2024 年第一季度整体经营情况？</b></p> <p>答：2023 年公司实现营业收入 9.49 亿元，同比增长 4.99%；归属于上市公司股东的净利润为 4,129.55 万元，同比下降 72.28%，综合毛利率为 14.11%，同比下降 13.55%；其中负极包覆材料毛利率 20.35%，同比下降 15.05%。</p> <p>2024 年第一季度公司实现营业收入 1.34 亿元，同比下降 14.73%；归属于上市公司股东的净利润为-1,185.06 万元，同比下降 141.61%。</p> <p><b>2、公司 2023 年业绩下滑的原因是什么？</b></p> <p>答：主要有三方面原因导致：</p> <p>(1) 2023 年下游市场需求不足，市场竞争加剧，为进一</p>

步提升市场占有率，公司积极调整市场销售策略，对包覆材料产品价格进行调整，导致毛利下降，报告期内公司盈利能力受到了影响。

(2)2023 年度原材料平均采购价格虽然较上年有所下降，但由于一季度原材料库存量较大且成本较高，高成本原材料产出的负极包覆材料产品成本较高，导致整个报告期主营业务成本较上年有所增加。

(3) 根据《企业会计准则第 1 号——存货》中关于存货跌价准备的相关规定，公司对 2023 年末存货进行了减值测试，共计提资产减值 3,072.66 万元。

**3、成都昱泰目前的出货情况如何？销售价格会有什么不同吗？**

答：自收购完成以来，公司利用自身原有客户优势，积极推动成都昱泰的客户认证工作，致力于打造快速响应西南地区负极厂商需求的包覆材料生产基地。进入 2024 年一季度，随着客户认证工作的顺利推进，成都昱泰的出货量环比也有了一定幅度的提升，出货量较为可观。目前成都昱泰的产品售价也是市场平均价格，不存在太大差异。

**4、2023 年公司整体出货结构是怎样的？2024 年是否会有变化？**

答：2023 年以来，随着产能增加导致的产品结构调整以及受公司下游客户需求变化的影响，公司产品结构发生了变

	<p>化，中高温产品的出货占比有所下降。2024 年具体销售出货结构还要看市场需求。</p> <p><b>5、公司的产品拓展工作进行的怎样？</b></p> <p>答：伴随市场需求变化和技术进步，公司积极采取应对措施：公司新产品拓展工作将继续围绕主营业务，聚焦负极包覆材料领域，继续深挖客户需求，丰富产品多样性，提升产品的性能与稳定性；同时为进一步提升技术实力，满足客户对高标准、高质量产品的需求，公司围绕主流技术发展趋势和客户多样化需求进行技术研究，包括自主研发及与科研机构共同研发，从而实现公司的可持续发展。</p> <p><b>6、公司未来的产能布局规划是怎样的？</b></p> <p>答：公司现有产能已达到 7 万吨/年左右，且产线具备一定的产能弹性。公司将根据行业发展趋势、自身市占率目标以及下游市场需求等多方面因素综合考虑产能布局情况，请关注公司在巨潮资讯网上披露的公告。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 24 日